

郴州丰越环保科技有限公司

2024 年度企业社会责任报告



2025 年 02 月 22 日

目 录

报告规范	1
一、关于我们	2
二、公司治理	3
三、责任管理	4
四、市场责任	5
五、环境责任	7
六、社会责任	8
七、展望未来	111

报告规范

■ 重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

■ 报告时间范围

本报告为年度报告，时间范围是 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日，为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

■ 报告发布日期

2024 年 02 月 22 日

■ 报告组织范围

秉承客观、规范、诚信、透明的原则，本报告详述了郴州丰越环保科技有限公司 2024 年度社会责任的履行情况。为便于表述及方便您的阅读，本报告采用“丰越环保”、“公司”、“我们”指代郴州丰越环保科技有限公司。

■ 报告编制依据

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告编写指南(G4)》

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南(CASS-CSR4.0)》

■ 报告数据说明

报告所使用的数据和案例均来自郴州丰越环保科技有限公司的正式文件、统计报告及履责情况的汇总和统计。报告参考标准报告编写力求符合业界通行的信息披露相关标准，同时立足行业背景，突出企业特色。

一、关于我们

郴州丰越环保科技有限公司成立于 2007 年 6 月 1 日，注册资本金 25000 万元，是一家从冶炼废料中综合性回收铜、锡、铟、铅、锌、镉、金、银、铂、钯等多种有价金属的环保型的高新技术企业。位于资兴市鲤鱼江镇永丰路一号，现有江北工业园生产基地（以下简称：一厂）和资五产业园生产基地（以下简称：二厂）。生产区占地面积 560 亩，现有员工 822 人，各级各类技术人员 190 多人，总资产 206447 万元。

公司是国家火炬计划重点高新技术企业，被认定为全国循环经济技术中心、湖南省冶炼固废工程技术研究中心、湖南省企业技术中心。

2017 年荣获资兴市“2017 年度科技创新奖”和“2017 年税收贡献一等奖”；“郴丰越”产品阴极铜及 Zn99.99 锌锭被湖南省技术监督局授予“湖南名牌”称号；公司的企业技术中心被湖南省发展和改革委员会认定为“湖南省企业技术中心”。2018 年公司的企业技术中心被中国循环经济协会认定为“全国循环经济技术中心”；公司经中国企业联合会审核认定为“AAA 级信用企业”；被湖南省有色金属管理局认定为“2017 年度全省有色金属工业规模效益 50 强企业”；被湖南省工商业联合会认定为“湖南省民营企业 100 强企业”；经湖南省科技厅复审，认定为“国家高新技术企业”。通过了中国质量认证中心“ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系”的复核认证。经湖南省经济和信息化委员会复审认定为“湖南省新材料企业”。2019 年公司通过中知（北京）认证有限公司“知识产权管理体系”的审核认证；经湖南省工业和信息化厅评审认定为“湖南省工业质量标杆企业”和“2019 年工业品牌培育试点企业”；被湖南省企业和工业经济联合会认定为“2019 年湖南制造业百强企业”；被郴州市精神文明建设指导委员会办公室认定为“最美质量诚信企业”。

公司还参与了“十二五”国家科技支撑计划的有色金属资源基地重金属减排与废物循环利用技术及示范项目“含铟重金属物料清洁回收技术与示范”；承担了郴州市科技局重大专项“冶炼三废”资源化关键技术攻关项目。目前公司已经成功研究开发了铅锡分离、含铟多金属物料高效清洁综合回收铟锗、含砷铟多金属物料的综合利用、铅锡分离铝渣的综合回收、废渣中综合回收银等新技术，并

实现产业化应用。拥有有效授权专利 17 项，其中 12 项发明专利，5 项实用新型专利。

二、公司治理

2024 年，公司严格按照《民法典》和《公司章程》的有关规范性文件的要求，并结合公司经营管理的需要和实际情况，完善公司法人治理结构，健全公司内控管理制度和业务流程，提高公司规范运作水平。报告期内，公司股东大会、董事会、监事会和管理层等各职能部门均严格按照各项内控制度规范化运作，切实维护公司及全体股东的合法权益。充分发挥董事会的作用和潜能，确保董事会在决策、监管过程中的独立地位；强化监事会的权力，确保监事会责、权、利的落实；明确股东大会、董事会、监事会和高级管理人员之间的权责范围和工作程序。

——股东大会。股东大会是公司权力机构。公司建立了确保所有股东充分行使法律、行政法规和《公司章程》规定的合法权利的公司治理结构，股东按其持有的股份享有平等的权利，并承担相应的义务。公司确保股东对法律、行政法规和《公司章程》规定的重大事项均享有知情权和参与权，并建立和股东之间良好沟通的渠道。报告期内，公司严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》的相关规定召集、召开股东大会，并严格遵守表决事项和表决程序的有关规定，平等对待所有股东，确保中小股东与大股东享有平等地位，确保所有股东充分行使自己的权利，充分维护公司和股东的合法权益。

——董事会。董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。董事会下设提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、审计委员会，其中提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会由独立董事担任主任委员。公司董事会各专业委员会严格按照各专业委员会工作细则履行职责，依法合规运作，为董事会科学决策发挥重要作用。

报告期内，公司严格按照《民法典》、《公司章程》和《董事会议事规则》规定规范运作和科学决策，董事会的召开、议事程序符合相关规定。公司董事忠实、勤勉地履行职责，依法行使权利并履行义务，切实维护公司全体股东的利益。

——监事会。监事会是公司的监督机构，对公司股东大会负责。报告期内，监事会依据《监事会议事规则》的有关要求，本着对投资者负责的精神，认真履

行职责，独立有效的对公司董事会以及董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督和检查，对公司生产经营、财务状况及重大事项进行检查。

三、责任管理

1、责任理念

“感恩社会、回报社会”是郴州丰越环保科技有限公司始终不渝的承诺。2024年，公司深入贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，把社会责任融入到企业经营理念和发展战略中，在创造经济效益、保障股东利益的同时，积极维护员工的合法权益，诚信对待客户和供应商；强化环境保护意识，节约资源；积极参与社会公益事业，切实履行社会责任。

2、责任治理

公司社会责任工作的领导决策机构是董事会；部门分设专职工作人员负责系统开展社会责任工作，并定期向董事会上报社会责任信息；总经理办公室、综合管理部等相关部门负责落实公司社会责任各方面工作；董事会办公室负责公司社会责任信息的日常披露及相关咨询的回复。2024年，公司进一步完善了社会责任工作流程、职责分工和管理制度。

3、责任沟通

利益相关方	利益相关方诉求	回应措施
股东	良好的业绩表现及投资回报 积极完整的信息披露 畅通的投资者沟通机制 规范化的公司治理	持续合理的分红方案 及时、准确披露公司公告 开展投资者交流会 完善投资者热线及邮件、动态信息反馈机制 规范化公司治理

客户	保障消费者权益 优质的服务 质量与安全保障 经营能力提升	举办客户满意度调查 完备的质量保障体系 完善的信息交流机制 完整的售后服务系统
员工	权益保护 个人发展 身心健康 民主管理	建立工会 严格遵守《》等规定 建立完整的培训机制和职业发展通道 员工问询调查及心理辅导 安全生产 办公环境改造
政府	合法经营 依法纳税 政府与公众沟通桥梁 引领行业健康发展 促进社会就业	依法运营 参与行业协作 积极响应政府各项政策 助力国家战略
供应商	诚信经营 生态化和谐发展 市场信息共享	绿色供应链管理 规范化供应商管理 定期负责人交流

四、市场责任

1、股东权益

公司严格按照《民法典》、《证券法》和中国证监会有关法律法规的要求，持续完善公司治理结构，规范公司运营管理流程，建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的三会一层治理架构，形成了权责明确、各司其职、相互协调、有效制衡、科学决策、规范运作的经营管理架构。

公司认真履行信息披露义务，确保真实、准确、完整地披露信息，使投资者及时了解公司的经营状况和重大事项的进展情况。公司秉承公开、公平的原则，以积极、主动的态度，开展投资者关系管理工作，通过电话、邮件、传真、上交所E互动平台等多种形式保持与机构投资者、中小股东和潜在投资者的良好沟通，

不断改善沟通效果，不断提升投资者关系服务水平。

郴州丰越环保科技有限公司注重投资者关系维护，认真对待股东和投资者来访、咨询工作。多年坚持召开业绩说明会，注重定期报告披露后的投资者沟通，不断丰富投资者关系管理活动，切实做好中小投资者利益保护，注重于行业协会及媒体良好沟通，更精准把握投资者关注重点，认真听取各方对公司发展的建议和意见。公司充分尊重和维护债权人、客户、供应商及其他利益相关者的合法权益，共同推进公司健康、可持续发展。

2、供应者权益

公司本着诚实守信、互惠互利、合法合规的交易原则，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，与供应商保持良好的合作关系，高度认同上下游知名企业推进可持续发展、践行社会责任方面的积极作为。对战略性合作供应商，公司建立了高层领导交流机制、互访机制，就双方合作领域、社会责任展开更加全面、更加深入的有益交流。

公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，通过建立公开透明的竞争机制，为供应商提供参与公平竞争的平台。通过制订了《供应商管理制度》、《招标采购管理办法》等规章制度，建立标准化的招标采购程序，与诚实互信的供应商共同成长。在货款支付过程中，严格按照合同条款约定履行支付等权利义务，得到广大供应商的一致好评。

另一方面，公司不断完善公平、公正的供应商评估体系，与优质供应商保持长期稳定的合作关系。尤其在生物技术板块建立了由供应、质检、仓库、生产等多个部门组成的评估组，对供应商提供产品或服务的质量、信誉、交货期、价格、资信等多维度开展科学的综合评价。对优质供应商给予表彰以及政策倾斜，在采购数量上优先进行考虑，结合经营需要建立长期的战略合作伙伴关系。

3、消费者权益

公司定期拜访客户，积极参加展会与客户见面，建立客户档案，了解客户需求，加强客户关系。建立顾客满意度调查表，快速响应客户投诉处理机制，提升客户对公司产品的满意度，加强售后服务的延续性。

严格遵守并履行合同约定。公司在为顾客提供优质产品的同时，注重提升服务质量。为确保客户对本公司产品满意的条件下进行合作。每一次产品出货，质

检部留样检测，确保产品合格后出货，保证了客户的基本利益。了解客户及潜在客户的需求，制定差异性销售及服务政策进行新市场开拓，致力于为客户提供超值服务。

提供优质的客户服务。公司本着用户至上的服务理念，积极向客户了解产品体验，及时反馈用户建议。

五、环境责任

公司响应国家对于安全与环保的重视及相应政策要求，公司设立了专职的环境与安全管理部，配齐配强相应管理人员，专职从事安全与环保工作。认真落实节能减排各项措施，发展循环经济，降低污染物排放，提高资源综合利用率，打造“资源节约型，环境友好型”企业。2024 年全年公司污染物实现达标排放，无环境污染事故发生，无重伤以上安全事故发生。

1、环保方面

(1) 公司建立 GB/T 24001-2016 环境管理体系认证和严格遵守环境保护相关法律法规要求，并定期进行三废检测。

(2) 公司每年投入资金用于废水、废气环保设施优化改进和有效运行；根据相关法律法规及生态保护局要求，定期自行检测，并在湖南省污染源企业自行监测管理系统上传监测结果。

(3) 为确保排放数据达标，公司购买了在线监测仪器，实时监测，确保废气、废水治理达标排放。

(4) 公司每年均有聘请有资质的第三方机构进行环境监测，并出具相应检测报告，同时环保局也会不定期对我司进行监督性监测。

2、安全方面

(1) 公司聘有国家注册安全工程师，全职从事安全技术和管理工作。成立环境与安全管理部，主管公司环保、职业健康、安全生产工作，落实健全公司安全生产责任制，切实履行企业安全主体责任。

(2) 公司坚决执行“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产工作方针，切实履行“管生产必须管安全，管业务必须管安全”要求，全年度无人员伤亡事故发生。

(3) 公司制定了各项安全事故应急预案及演练方案，要求对所有部门和人

员开展了消防、安全、环保方面的应急演练活动，提升全员消防、环保、安全意识。

(4)公司建立 GB/T45001-2020 职业健康安全管理体系认证和严格遵守职业健康相关法律法规要求，公司对职业病危害岗位从业人员，每年组织有资质的医疗机构进行职业病体检，严格落实员工上岗前和离岗前职业病体检检查，并建立健全职业卫生从业人员监护档案。

3、绿色生产方面

公司专注于固体危废处理和资源化利用的环保高科技企业，以“让天下无废”为己任，秉承“以废治废、治废为用”的经营理念，专注固体危废领域无废全利用，致力于成为全球领先的可持续发展生态服务商。公司依托各知名院校等科研机构，坚持自主创新、跨界融合的技术路线，着重打造“环保+资源+材料”无废闭循环生态模式，旨在聚焦产业创新，重构固体危废全过程、全利用生态链，为无废城市、生态文明建设提供无废闭循环生态解决方案。

公司生产工艺流程分为“熔炼系统”、“电解精炼系统”、“稀贵金属冶炼系统”三大工序，其主要工艺及设备为：危废熔炼系统：固体危险废物投入富氧侧吹炉中、通入氧气进行富氧熔炼，产出的烟气进入脱硫系统进行处理；产出的粗铅进入电解精炼系统和稀贵金属系统进行综合回收铅、铜、金、银等有色金属。

公司拥有最先进的生产线硬件设施，采用业界超前的企业资源软件和中控系统，首提“无废企业”概念，紧跟国家“无废城市”战略，在危废利用全过程中，做到全程管控；除尘和少量自产危废交由本园企业处置外，内部危险废物利用率达 98%以上，真正做到近零排放，无废全利用。

公司投入巨资购置环保处理设施设备，对产生的环境污染进行治理，做到生产废水全利用，大气污染物达标排放。

六、社会责任

1、关爱员工

公司坚持以人为本的核心价值观，关心员工的工作、生活、健康、安全，切实保护员工的各项权益，提升企业的凝聚力，实现员工与企业的共同成长。积极构建和谐劳动关系，完善员工福利，重视员工培训，不断提供优质培训资源。公司将员工个人发展与企业发展紧密相联，积极鼓励员工及管理层不断学习，将企

业进步与个人价值的提升高度融合，为员工的成长和自身价值提升提供良好的平台。

1) 员工情况

在职员工的数量合计	599 人
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	446 人
销售人员	27 人
技术人员	33 人
财务人员	13 人
行政人员	80 人
合计	599 人
教育程度	
大专及大专以上	113 人
大专以下	486 人
合计	599 人
在职员工的数量合计	599 人

2) 员工权益制度保障

员工是公司最宝贵的资源和财富，公司尊重和保护员工的各项合法权益，珍惜员工的生命、健康与安全；尊重劳动、尊重知识、尊重价值创造。公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，依法维护员工的合法权益。公司不断完善用工与福利保障的相关管理制度；公司实行全员劳动合同制，与员工 100%签订劳动合同，建立了规范的新型劳动关系，明确了职工享有的权益和应履行的义务；严格执行国家有关社会保险的规定，缴纳住房公积金，办理了养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等社会保险，每月按时足额缴纳各项保险费用；按照劳动部门有关规定及时办理新聘、离职人员的劳动合同、社会保险等相关手续，确保员工享受社会保险待遇，使员工在养老、患病、工伤、失业、生育等情况下能及时获得帮助和补偿，并实行带薪休年假等福利，使员工在公平、公正的环境内安心工作、寻求发展。

公司实行民主管理，成立职工代表大会，切实保护了职工的合法权益。公司严格杜绝歧视用工政策，公平、公正对待不同国籍、种族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景的员工；实行同工同酬，杜绝雇佣童工。自公司运营以来，公司未发现童工雇佣和强制劳动等违规情况，未收到人权问题申诉。

公司重视员工职业健康，组织员工每年定期健康体检，项目包括血压、内外科、口腔科、血常规等。公司注重员工的安全生产和劳动保护，在高温季节为员工发放高温津贴，针对不同岗位每年定期为员工配备必要的劳动保护用品及保护措施，并展开各类形式的宣传教育、模拟训练等活动，有效提高了员工的安全防护意识和自我保护能力。同时公司关注员工的身体和心理健康，通过必要的心理健康咨询服务，为员工心理压力管理起到正面疏导作用。

公司对于员工的信息和隐私进行严格的管理和做好保密工作。公司实行密薪制度，向外提供员工简历等个人信息有严格的流程控制，如员工的个人信息查阅必须按照规定程序办理，对于违反规定泄露员工个人信息和隐私的，公司按规定进行处理，造成严重后果的，追究泄露者的法律责任，员工个人隐私得到最大化保护，形成了员工与公司的利益共享机制。

3) 员工绩效考核与激励

公司积极推行科学有效的薪酬体系，结合市场情况，根据公司的行业特点和经营效益，细化绩效考核标准，充分保障了企业员工的切身利益。公司建立了较为全面的绩效考核评价办法，高级管理人员的聘任公开、透明且符合有关法律、法规和公司内部规章制度的规定。公司董事和高级管理人员的绩效评价采取自我评价和薪酬委员会按绩效评价标准进行评价两部分相结合的绩效评价方式，同时根据《公司章程》中对高级管理人员履职行为、权限和职责的明确规定进行综合考评。

公司高级管理人员年度薪酬实行年薪制和风险奖励基金，薪酬考核与分配以公司经济效益为出发点，由董事会薪酬与考核委员会对高级管理人员进行综合考评后提交公司董事会审议通过。年薪制和风险奖励基金：高级管理人员年薪依据企业及个人绩效考评结果兑现，年薪随考核指标上下浮动；风险奖励基金的计提按照《关于风险奖励基金的计提规定》提取，并根据《风险奖励基金分配制度》进行分配。

4) 丰富员工生活

公司注重平衡员工生活和工作，力求营造和谐、健康的工作氛围，组织开展业余文化活动，以员工个人兴趣爱好为切入点培养团队精神，同时帮助员工消除工作疲劳，从而更好地在工作中发挥自我价值。公司定期举行员工生日会、团建活动等，让员工感受到公司的关爱，更以此增强员工对公司的认同感、归属感和忠诚度，提升公司内部的凝聚力和向心力，提高工作效率和效益。

5) 构建员工培训体系及发展通道

为提高员工岗位技能、管理水平及综合素质，公司及所属单位人事主管部门每年年末制定次年的年度培训计划，培训计划经单位负责人审批后对不同岗位、职务人员进行培训，并按照公司《职工培训管理制度》有关规定执行。公司高度关注员工的学习成长与发展，始终致力于系统化打造员工的学习平台，在员工培训领域投入了大量的资源和精力。公司培训体系以业务体系知识拓展为主，在受众上覆盖各个新员工、大学生、资深员工、管理干部等各个层级，在内容上涉及企业文化、专业技能、职场素养、领导能力等各个领域，为员工提供了坚实的学习基础与丰富多样的培训项目，帮助员工持续提升和发展。

七、展望未来

公司已将承担企业社会责任融入到公司的经营发展之中，追求公司与客户、员工、股东和社会的共同进步和发展。公司将以全新的理念，不断突破自我，开拓创新，在质量上对标国际先进标准，在战略上积极进行国际化布局，为客户提供更好的产品。

在股东方面，公司将不断优化产品配置，提升管理理念和经营水平，为股东创造更大投资价值。

在合作伙伴方面，公司将增加沟通频率，增强服务意识，提高生产效率，优化管理结构，与合作伙伴实现共赢发展。

在员工方面，公司始终坚持保障员工权益最大化，为员工提供一体化的人才培养机制及广阔的成长空间。

在社区方面，公司将继续用实际行动践行公益的力量，反哺社会，积极承担企业的社会责任。

在环保方面，继续践行低碳发展的企业理念，探索保护环境新路径，努力推

进环境与经济协调融合，通过各项节能减排举措，为祖国的蓝天白云贡献自己的一份力量。

2025 年，公司将不忘初心，砥砺前行，在持续推动公司持续、稳健向前发展的同时，积极履行企业公民义务，着力维护各相关方利益，更好地与社会共享成果，全面推进企业和社会和谐发展,为国家持续繁荣发展和社会和谐稳定做出积极贡献。